

## VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL-KAMPAGNE GAMER DAYS 1 SPIL

**INGEN KØB NØDVENDIG FOR AT DELTAGE ELLER VINDE. ET KØB ØGER IKKE CHANCEN FOR VINDER. Ugyldig DER ER FORBUD. LOKALE LOVE OG BESTEMMELSER GÆLDER. VINDERE OG VINDENDE BIDRAG ER UNDERLAGT OFFENTLIGGØRELSE.**

**VED DELTAGELSE ACCEPTERER DELTAGEREN DISSE OFFICIELLE REGLER OG BESLUTNINGER TIL SPONSORERNE (ELLER DERES AUTORISEREDE REPRÆSENTANTER), SOM ER ENDELIG OG BINDEDE MED HENSYN TIL ALT FORSTAND.**

### **1. SPONSOREN**

Sponsor og arrangør af denne kampagne er Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor" inkluderer deres autoriserede repræsentanter).

Sponsoren giver deltagerne muligheden for at vinde præmier som beskrevet i [Afsnit 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Læs venligst disse vilkår og gem en kopi til information. Ved at deltage [i overensstemmelse med afsnit 4], indtast dit navn, adresse, bopælsland og sæt kryds i boksen "Jeg har læst og accepterer disse vilkår", accepterer deltageren at være bundet af disse vilkår.

### **2. KVALIFIKATION**

A. Kampagnen er åben for medlemmer af Intels spiladgangsprogram, der er 18 år eller ældre, og som ikke kræver samtykke eller tilladelse fra deres værge eller repræsentant på noget tidspunkt i løbet af kampagneperioden, og som har lovlig bopæl i: Storbritannien (England, Wales, Skotland og Nordirland), USA (de 50 USA, District of Columbia), Canada, Australien, Frankrig, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Peru, Argentina (undtagen Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta og Tierra del Fuego), Thailand, Tyrkiet, Holland, Østrig, Tjekkiet, Schweiz, Japan, Filippinerne, Chile, Indonesien, Vietnam eller Malaysia.

B. Medarbejdere og nærmeste familie til sponsoren og dens moderselskaber, tilknyttede selskaber, datterselskaber, distributører, reklame- og salgsfremmende bureauer og opfyldelsesbureauer er ikke berettigede. Den nærmeste familie defineres som en ægtefælle, forælder, søskende, barn og/eller dem, der bor i samme husstand.

C. Deltagerne skal have en gyldig e-mailadresse og er ansvarlige for at opdatere eventuelle ændringer af e-mailadressen. Vindere kan blive bedt om at underskrive og returnere en kvalifikationserklæring, en ansvarsfraskrivelse og, hvor det er lovligt tilladt, en reklameerklæring inden for 10 dage efter datoen for det første varselsforsøg. Manglende overholdelse af denne frist kan resultere i tab af retten til prisen. Ved at registrere og acceptere vilkårene og betingelserne for denne kampagne giver vinderen tilladelse til sponsoren og dennes agenturer til at bruge deres fornavn og/eller lighed, biografisk materiale og/eller bidrag (inklusive en ændret form af bidraget) til annoncering og salgsfremmende formål i alle medier uden geografiske eller tidsmæssige begrænsninger og uden yderligere compensation, i det omfang loven tillader det. Se sponsorens fortrolighedserklæring [på Intels fortrolighedserklæring](#) for detaljer om sponsorens praksis for indsamling af oplysninger i forbindelse med kampagnen.

D. Sponsor overholder alle gældende love, regler, retningslinjer og etiske regler. Deltageren accepterer, at accept af enhver potentiel præmie ikke vil krænke nogen love, regler, retningslinjer eller regler i deres land, stat eller regeringsorgan; og enhver potentiel tildeling er ikke i bytte for en aftale om at påvirke en nylig, afventende eller forventet handling eller beslutning, der kan resultere i, at sponsoren erhverver eller beholder en virksomhed eller en forretningsfordel.

E. Internetadgang og en Twitter- eller Instagram-konto er påkrævet for adgang. En Twitter-konto kan åbnes på <http://www.Twitter.com>. En Instagram-konto kan åbnes på <http://www.Instagram.com>. Deltagerne mindes om at få ejerens tilladelse, før de bruger en computer, enhed og/eller internetadgang, hvis de ikke ejes eller betales af Deltageren. Sponsoren er ikke ansvarlig for nogen internet- eller mobilforbindelse eller andre gebyrer, der påløber i forbindelse med deltagelse.

### 3. KAMPAGNEPERIODE:

Kampagnen begynder 12:00 AM den 22. August 2022 og slutter kl. 23:59 den 22. August 2022 (Usa's Stillehavsstandardtid) ("Kampagneperiode"). Sponsorens ur er kampagnens officielle ur.

Kvalificerede deltagere kan tilmelde sig fra: (tidspunkter i landet)

22. August 2022, den 12:00 AM PST to 22. August 2022, at 11:59 PM PST (Forenede Stater)

22. August 2022 kl. 18:00 til 23. August 2022 kl. 17:59 (Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)

### 4. SÅDAN DELTAGER DU

For at deltage i kampagneperioden skal du følge @IntelGaming på Instagram eller Twitter og indsende et svar på spørgsmålet om daglige konkurrencer for at modtage én tilmelding. Dit svar skal opfylde de betingelser, der er beskrevet i instruktionerne i kampagneopslag. Alt indhold, der indsendes med dit indlæg, betragtes som en del af indsendelsen af bidrag og skal overholde betingelserne for indsendelse. Deltagernavn, telefonnummer, e-mailadresse, adresse og/eller bopælsland. Alle bidrag skal modtages i kampagneperioden for at være berettiget.

Alle poster skal indeholde #IntelGamerDays

A. Kun én tilmelding per person accepteres. Deltagere, der deltager med flere IP'er, platforme eller enheder, vil blive diskvalificeret, og enhver præmie vil være ugyldig.

B. Bevis på indlæg eller kommentarer vil ikke blive accepteret som bevis for deltagelse. Bidrag, der er ufuldstændige, ulovlige, forkerte eller modtaget uden for kampagneperioden, accepteres ikke.

C. Registreringer, der bruger makro, robot, script eller andre former for automatisk registrering, vil blive diskvalificeret. Bidragene vil være sponsorens ejendom og vil ikke blive returneret. Ingen mekanisk gengivet poster tilladt. Sponsor er ikke ansvarlig for tabte, forsinkede, lemlæstede, forkerte, ufuldstændige, unøjagtige eller portoartikler. Hvis der er uenighed om en deltagers identitet, vil prisen blive tildelt den 'autoriserede kontoindehaver' af mediekontoen, defineret som den fysiske person, som medieadressen er tildelt af en internetudbyder, internetudbyder eller anden organisation ( fx virksomhed, uddannelsesinstitution) osv.).

D. Deltageren skal ikke opkræve yderligere gebyrer ud over at bruge deres standard internetforbindelse.

E. Begræns én belønning pr Twitter- og/eller Instagram-konto i løbet af kampagneperioden. Alle bidrag skal være modtaget i løbet af kampagneperioden for at være kvalificerede. Sponsoruret er det officielle tidsur for kampagnen.

F. Deltagerens Twitter- og/eller Instagram-konto skal være indstillet til at være offentlig i løbet af kampagneperioden og i 30 dage efter for at gøre det muligt for sponsoren at se bidrag og underrette vinderne.

### 5. VINDERUDVÆLGELSE og MEDDELELSE

Vindere vil blive udvalgt fra en tilfældig lodtrækning, der gennemføres af et randomiseringssystem og gennemføres hos sponsoren. Vinderne vil blive tildelt den e-mailadresse eller postadresse, der er angivet ved registrering eller på tidspunktet for accept af præmien. Deltageren er ansvarlig for at underrette sponsoren om enhver ændring af e-mailadresse i kampagneperioden. Returnering af en præmiemeddelelse, der ikke kan leveres, kan resultere i diskvalifikation eller tab af rettigheder til tildelingen og udvælgelsen af en alternativ vinder. Vinderne får besked via e-mail den 31. August 2022 eller senere.

Inden for 10 dage efter meddelelsen kan vindere blive bedt om at oplyse deres telefonnummer, leveringsadresse, land, alder og/eller bevis for kvalifikation. Hvis sponsoren ikke modtager de nødvendige oplysninger inden for denne tidsramme, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere tildelingsretten og underrette en alternativ vinder. Forud for annullering af tildelingen skal sponsor forsøge at opsøgende to

alternative vindere pr. tildeling. Sponsor er ikke ansvarlig, hvis vinderoplysninger som angivet ikke stemmer overens med den faktiske modtageridentifikation, da varer kan blive afvist eller forsinket i forsendelse eller told.

Indbyggere i USA, der er udvalgt som vindere, kan være ansvarlige for at indsende en W-9 til skatteindberetning. Skatteindberetning vil være påkrævet, hvis den akkumulerede værdi af belønninger modtaget i løbet af et kalenderår overstiger 599,00 USD. Oplysninger vil blive opbevaret sikkert i overensstemmelse med sponsorens privatlivsregler og vil udelukkende blive brugt med henblik på skatteindberetning påkrævet ved lov.

**6. BEVÆRELSER:** ARV er den omtrentlige detailværdi i amerikanske dollars på tidspunktet for lanceringen af kampagnen.

Belønninger er:

- (1) ASUS Zenbook ARC system (ARV \$1399 USD)
- (3) Intel i7 12700K (ARV \$377.99 USD)
- (3) Intel i5 12600K (ARV \$278.99 USD)
- (20) Swag Kits (ARV \$60 USD)

A. Alle belønninger er ikke ombyttelige, ikke-overførbare og kan ikke indløses til kontanter eller andre præmier.

B. Den angivne tildelingsværdi er det maksimale beløb. Hvis markedsværdien eller den kommercielle værdi af en belønning afviger fra dette maksimale beløb, vil der ikke blive givet yderligere kompensation for forskellen til vinderen.

C. Belønninger afhænger af tilgængelighed. Sponsoren forbeholder sig retten til at erstatte en præmie med en alternativ præmie af samme eller højere værdi i det usandsynlige tilfælde, at de oprindelige tilbudte præmier ikke længere er tilgængelige.

D. Belønninger består kun af de genstande, der er specifikt anført.

E. Sponsoren vil kun frigive navn og land for vinderne. Deltagere kan anmode om, at navne og lande ikke frigives, hvis de vinder, ved at kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> i kampagneperioden, hvor det er tilladt ved lov.

## 7. ANSVARSBEGRÆNSNING

I det fulde omfang tilladt af loven, vil sponsoren og dens tilknyttede selskaber, medarbejdere, officerer, direktører, agenter og repræsentanter under ingen omstændigheder være ansvarlige over for vinderen eller påtage sig ansvar for tab, skade, skade eller død i forbindelse med denne salgsfremmende deltagelse (inklusive accept eller brug af prisen).

Deltagernes lovbestemte rettigheder berøres ikke. Intet i disse vilkår og betingelser vil på nogen måde begrænse sponsorens ansvar for dødsfald eller deltagerskade forårsaget af dennes uagtsomhed eller for andre omstændigheder, hvor ansvar ikke kan udelukkes eller begrænses ved lov.

## 8. GENEREL

A. Sponsorens beslutninger i alle spørgsmål vedrørende Kampagnen er endelige og juridisk bindende, og der vil ikke blive indgået yderligere korrespondance.

B. Angivne deltagelseskrav skal indgå i disse eksisterende vilkår og betingelser som specificeret. I tilfælde af konflikt eller inkonsekvens (herunder reklame- eller markedsføringsmateriale), har disse vilkår og betingelser forrang. Hvis en bestemmelse i vilkårene og betingelserne (eller kampagnen) anses for at være ulovlig eller ikke kan håndhæves i en retssag, skal en sådan bestemmelse afbrydes og være ude af drift, og resten af vilkårene og betingelserne (eller kampagnen) forbliver gældende og bindende.

- C. Sponsoren forbeholder sig retten til at eliminere eller diskvalificere tilmeldinger eller deltagere, som den anser for at være i strid med disse vilkår eller ånden i kampagnen. Enhver deltager, der forsøger at omgå, vil blive diskvalificeret og eventuelle belønninger vil være ugyldig. Deltagere, der er berørt af denne klausul, vil blive underrettet.
- D. Sponsor vil diskvalificere og ikke tolerere deltageropslag via nogen mediekanal i løbet af kampagneperioden, der repræsenterer mobning, ondsindet eller skandaløst over for andre deltagere og følgere af Intel eller direkte rettet mod sponsor eller tilknyttede selskaber.
- E. Hvis disse kampagner af en eller anden grund ikke kan gennemføres som planlagt, herunder, men ikke begrænset til, på grund af computervirusinfektion, manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri eller andre årsager uden for sponsorens rimelige kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet eller korrekt udførelse af kampagnen, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere, afslutte, ændre eller suspendere kampagnen og vælge præmievindere som beskrevet ovenfor indtil annullerings-/suspenderingsdatoen. Meddelelse om en sådan handling vil blive givet på kampagnens hjemmeside.
- F. Sponsoren kan ikke holdes ansvarlig for manglende overholdelse af sine forpligtelser i henhold til denne kampagne, hvor svigtet er forårsaget af noget, der ligger uden for dens rimelige kontrol. Sådanne omstændigheder omfatter, men er ikke begrænset til, COVID-19-pandemi, vejrforhold, mekaniske problemer, omdirigering af fly eller andre operationelle hændelser, brand, oversvømmelse, orkan, strejke, industrikonflikt, krig, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile optøjer, uundgåelige ulykker, overvågningslovgivning eller andre forhold, der udgør force majeure.
- G. Sponsoren påtager sig intet ansvar for registreringer, der er forsinkede, ufuldstændige eller tabt på grund af tekniske årsager eller andet. Sponsoren påtager sig endvidere intet ansvar for systemfejl eller andre problemer, der kan føre til forstyrrelser i vindermeddelelser eller præmier i det omfang, loven tillader det.
- H. Sponsor er ikke ansvarlig for elektroniske transmissionsfejl, der resulterer i udeladelse, afbrydelse, sletning, defekt, forsinkelse i drift eller transmission, tyveri eller ødelæggelse eller uautoriseret adgang til eller ændring af inputmaterialer, eller for teknisk udstyr, netværk, telefonudstyr, elektronisk, computer-, hardware- eller softwarefejl eller begrænsninger af enhver art, eller unøjagtige transmissioner af eller manglende modtagelse af listeoplysninger fra en sponsor eller oplægsholder på grund af tekniske problemer eller trafikpropper på internettet eller på et hvilket som helst websted eller en kombination heraf. Sponsor forbeholder sig retten til at vælge vindere blandt kvalificerede bidrag modtaget på ophørsdatoen, hvis kampagnen slutter tidligt i overensstemmelse med ovenstående. Sponsor forbeholder sig endvidere retten til at diskvalificere enhver person, der manipulerer med registreringsprocessen. Forsigtig: Ethvert forsøg på forsætligt at beskadige et websted eller underminere kampagnens legitime drift er en overtrædelse af straffe- og civilret. Sponsor forbeholder sig retten til at kræve erstatning i det fulde omfang af loven, hvis et sådant forsøg gøres.
- I. Denne kampagne kan deles på tværs af flere mediesider, sociale medier og e-mail-kommunikation, men der er kun én præmiepulje.
- J. Det er deltagerens ansvar at give korrekte, gyldige personoplysninger, når de deltager i kampagnen og/eller modtager en præmie. Sponsoren påtager sig intet ansvar for deltagere eller vindere, der undlader at give nøjagtige oplysninger, der påvirker enhver accept og/eller levering af en præmie.
- K. Det er vinderens ansvar at underrette deres egen regerings relevante skatteafdeling, hvor det er påkrævet ved lov. I det omfang loven tillader det, vil sponsoren og dens datterselskaber ikke påtage sig noget ansvar for skatter eller andre omkostninger, der er påløbet i forbindelse med præmierne modtaget i denne kampagne.

L. I det omfang, det er tilladt ved lov, er anvendelsen og fortolkningen af kampagnen og disse vilkår og betingelser underlagt lovgivningen i USA, og deltagerne skal underkaste sig de relevante statslige og føderale jurisdiktioner ved den amerikanske domstol. Disse vilkår og betingelser (eller kampagne) og alle oplysninger eller meddelelser fra sponsoren er på engelsk. Enhver oversættelse af disse vilkår og betingelser (eller kampagne) eller andre oplysninger eller meddelelser leveres kun for din bekvemmelighed og repræsenterer muligvis ikke nøjagtigt oplysninger på originalengelsk. I tilfælde af uoverensstemmelse, undtagen hvor det er forbudt ved lov, har den engelsksprogede version af disse vilkår og betingelser (eller kampagne) eller andre oplysninger eller meddelelser forrang.

M. Denne kampagne er på ingen måde sponsoreret, godkendt, administreret af eller forbundet med Twitter eller Instagram. Deltageren udtrykker forståelse for, at de giver personlige oplysninger til sponsoren og ikke til Twitter eller Instagram. Alle bidrag er underlagt vilkår for brug af: <https://twitter.com> eller <https://instagram.com>.

## 9. DATA BESKYTTELSE

Deltagerdata leveret i kampagneperioden (navn, land, telefonnummer, e-mailadresse eller sociale medier håndteres til deltagelsesformål) og andre oplysninger, der anses for specifikke for denne kampagne til implementering og administration, vil blive behandlet i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser og retningslinjer for privatlivets fred til at sponsorer og kan kun videregives til tredjepartsleverandører til opfyldelse og levering af priser. Sponsors privatlivspolitik: [Intels fortrolighedserklæring](#)

Sponsoren er ansvarlig for behandling og brug af personoplysninger i forbindelse med deltagelse i Kampagnen. Til gennemførelse af Kampagnen vil følgende data om **vinderne** kun **blive** indsamlet og behandlet: navn, leveringsadresse, e-mailadresse, telefonnummer ("Deltagers personlige data"). Deltagerens personlige oplysninger vil blive opbevaret i USA og vil udelukkende blive brugt til kampagneadministrationsformål.

For spørgsmål om kampagnen, kontakt Intel @intelgaming eller se kampagnesiden

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoet og andre Intel-varemærker er varemærker tilhørende Intel Corporation eller dets datterselskaber. Andre navne og mærker kan hævdes som ejendom tilhørende andre.