INTEL

ONLINE-GIVEAWAY-GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

DrLupo x Intel Arc Diskrete Grafik

Kein Kauf erforderlich. Ein Kauf oder eine Zahlung wird Ihre Gewinnchancen nicht erhöhen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Veranstalter bietet Ihnen die Möglichkeit, einen Preis gemäß Abschnitt 6 unten (die "**Gewinnspiel**") zu gewinnen. Bitte lesen Sie die nachstehenden Teilnahmebedingungen in Bezug auf die Gewinnspiel und bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel wird davon ausgegangen, dass Sie diese Bedingungen akzeptiert haben.

1. DER VERANSTALTER

Der Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (der "Veranstalter").

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

- a. Das Gewinnspiel-Gewinnspiel steht nur Personen im volljährigen Alter zum Zeitpunkt der Aktion in den folgenden Ländern / Regionen offen: Vereinigtes Königreich (England, Wales, Schottland und Nordirland), Vereinigte Staaten von Amerika (rechtmäßige Einwohner der 50 Vereinigten Staaten, des District of Columbia), Kanada (ohne Einwohner von Quebec), Australien (ohne ACT) Frankreich, Deutschland, Indien, Taiwan, China (VRC), Südkorea, Russland, Schweden, Norwegen und Dänemark. Und sind Mitglieder des Intel Gaming Access-Programms.
- b. Mitarbeiter des Veranstalters sowie Mitglieder der unmittelbaren Familie (definiert als Ehepartner, Eltern, Geschwister, Kinder und jeweilige Ehepartner, unabhängig von deren Wohnort) und/oder im selben Haushalt lebende Personen dieser Mitarbeiter sind nicht teilnahmeberechtigt.
- c. Online-Teilnehmer müssen eine gültige E-Mail-Adresse haben und es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, den Sponsor über jede Änderung der E-Mail-Adresse zu informieren. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, an die Bestimmungen dieser offiziellen Regeln und an die Entscheidungen des Sponsors gebunden zu sein, die für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Werbegeschenk endgültig und bindend sind. Die Gewinner müssen möglicherweise innerhalb von 7 Tagen nach dem Datum des ersten versuchten Benachrichtigungsversuchs eine eidesstattliche Erklärung, eine Haftungsfreistellung und, sofern gesetzlich zulässig, eine Werbefreigabe unterzeichnen und zurücksenden. Die Nichteinhaltung dieser Frist kann zum Verlust des Preises und zur Auswahl eines alternativen Gewinners führen. Die Annahme des Preises stellt eine Erlaubnis für den Sponsor und seine Agenturen dar, den Namen und / oder das Bild des Gewinners, biografisches Material und / oder den Eintrag (einschließlich einer geänderten Form des Eintrags) für Werbe- und Verkaufsförderungszwecke in Medien ohne geografische oder zeitliche Begrenzung zu verwenden ohne zusätzliche Entschädigung, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, den Sponsor, seine Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen und ihre jeweiligen Mutterunternehmen, Tochterunternehmen, verbundenen Unternehmen, Partner, Vertreter, Nachfolger, Beauftragten, leitenden Angestellten, Direktoren und Mitarbeiter für etwaige Verletzungen oder Schäden schadlos zu halten behauptet, durch die Teilnahme am Gewinnspiel und / oder die Annahme oder Verwendung eines Preises verursacht worden zu sein. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für Druck-, typografische, mechanische oder andere Fehler beim Drucken des Angebots, bei der Verwaltung des Werbegeschenks oder bei der Bekanntgabe des Preises. Der Sponsor sammelt möglicherweise personenbezogene Daten gemäß seiner Datenschutzrichtlinie. Weitere Informationen zu den Praktiken des Sponsors zur Erfassung von Informationen im Zusammenhang mit einem Werbegeschenk finden Sie in den Datenschutzbestimmungen des Sponsors.
- d. Intel verpflichtet sich zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften, Richtlinien und Ethikregeln. Diese Mit dieser Mitteilung soll sichergestellt werden, dass Ihre Teilnahme an diesem Werbegeschenk nicht gegen solche Gesetze verstößt. Vorschriften, Richtlinien oder Regeln. Intel sucht keine Versprechen oder

Bevorzugungen für sich selbst oder eines seiner Tochterunternehmen in Austausch für die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen. Durch das Betreten des Werbegeschenks (i) stimmen Sie zu dass Ihre Teilnahme am Gewinnspiel - einschließlich der Annahme eines potenziellen Preises - dies nicht tut gegen Gesetze, Vorschriften, Richtlinien oder Regeln Ihres Landes, Staates oder Ihrer Regierungsbehörde verstoßen; und (ii) Sie bescheinigen, dass ein potenzieller Preis nicht im Austausch für eine Vereinbarung zur Beeinflussung eines kürzlich erfolgten, ausstehenden oder erwartete Handlung oder Entscheidung, die dazu führen kann, dass Intel ein Geschäft oder ein Geschäft erhält oder behält Vorteil.

3. DIE PROMOTION GIVEAWAY-ZEIT

Teilnahmeberechtigte Teilnehmer können am Gewinnspielzeitraum teilnehmen vom: 5. August, 18:00 Uhr MESZ bis 30. August, 8:59 Uhr MESZ

4. WIE MAN TEILNEHMEN KANN

Um teilzunehmen, gehen Sie während des Gewinnspielzeitraums zu <https://game.info.intel.com/drlupo-x-intel> oder <https://game.intel.com/ww/giveaways/drlupo-x-intel> und senden Sie eine Frage an DrLupo, um unseren SVP, GM und Allround-Grafik-Enthusiasten Raja Kadori zu stellen.

Glückliche Teilnehmer werden möglicherweise in einem bevorstehenden Interview mit ihrer Frage konfrontiert. Sie müssen Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Adresse und Ihr Wohnsitzland angeben.

Beschränken Sie einen Eintrag pro Person. Beschränken Sie einen Eintrag pro IP. Beschränken Sie einen Eintrag pro Gerät. Alle Einsendungen müssen während des Give-away-Zeitraums eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein. Die Sponsors Clock ist die offizielle Stechuhr für das Giveaway.

- a. Um Zweifel auszuschließen, wird nur ein Eintrag pro Plattformperson akzeptiert. pro Person, pro Gewinnspiel. Wenn Sie mehr als einmal pro Plattform, Gerät oder IP eingeben, wird Ihre erste Eingabe akzeptiert und alle anderen werden disqualifiziert. Jeder Teilnehmer, der mehrere IPs und Geräte verwendet, um auf die Preisaktion zuzugreifen, wird disqualifiziert und jeder Preis ist ungültig. Beiträge, die diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht vollständig entsprechen, werden disqualifiziert.
- b. Der Nachweis des Postings oder des Kommentars wird nicht als Nachweis für die Zustellung oder den Erhalt der Eingabe akzeptiert. Unvollständige, illegale, fehlgeleitete oder außerhalb des Gewinnspielzeitraums eingegangene Eingaben werden nicht akzeptiert und Sie nehmen nicht an dem Gewinnspiel teil.
- c. Einträge, die Makro-, Roboter-, Skript- oder andere Formen der automatischen Eingabe verwenden, werden disqualifiziert. Beiträge gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgesandt. Keine mechanisch reproduzierten Einträge erlaubt. Der Nachweis der Einreichung ist kein Empfangsnachweis. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für verlorene, verspätete, verstümmelte, fehlgeleitete, unvollständige, ungenaue oder portofreie Einträge. Bei Streitigkeiten über die Identität eines Online-Teilnehmers wird der Preis an den autorisierten Kontoinhaber des Social-Media-Kontos vergeben. Der "autorisierte Kontoinhaber" ist definiert als die natürliche Person, der die Social-Media-Adresse von einem Internetdiensteanbieter, Onlinediensteanbieter oder einer anderen Organisation (z. B. Unternehmen, Bildungseinrichtung usw.) zugewiesen wurde.

5. GEWINNERAUSWAHL und MITTEILUNG

Es werden fünf (5) Gewinner aus einer zufälligen Ziehung ausgewählt. Der Gewinner wird per E-Mail an die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt. Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, Intel während des Gewinnspielzeitraums über Änderungen der E-Mail-Adresse zu informieren. Die Rückgabe einer Preis-/Preisbenachrichtigung als unzustellbar kann zur Disqualifikation oder zum Verfall des Preises und zur Auswahl eines anderen Gewinners führen. Die Gewinner werden nach dem 29.09.2021 per E-Mail benachrichtigt

6. DER PREIS

- a. Der Preis ist: Intel Arc Graphics Preispaket, das Folgendes enthält: Spielcodes, Swag-Gegenstände und Grafikkarte, die an die ausgewählten Teilnehmer verteilt werden, die an der Verlosung teilnehmen (1 pro ausgewähltem Teilnehmer). Gesamt-ARV: darf 1.000,00 US-Dollar nicht überschreiten

- b. Der Preis ist nicht umtauschbar, nicht übertragbar und kann nicht gegen Bargeld oder einen anderen Preis eingelöst werden.
- c. Der angegebene Preiswert ist der Maximalbetrag. Weicht der Markt- oder Handelswert eines Preises von diesem Maximalbetrag ab, erfolgt kein zusätzlicher Ausgleich der Differenz an den Gewinner.
- d. Der Preis ist abhängig von der Verfügbarkeit. Für den unwahrscheinlichen Fall, dass ein ursprünglich beschriebener Preis nicht mehr verfügbar ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen Preis durch einen alternativen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- e. Der Preis besteht nur aus den Gegenständen, die speziell als Teil des Preises aufgeführt sind. Alle Preise werden "wie besehen" ohne Gewährleistungen, Zusicherungen oder Garantien vergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Qualität, Zustand, Handelsfähigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Gewinner müssen sich an den Hersteller wenden, um Garantien oder Garantien zu erhalten.
- f. Der Veranstalter stellt nach Erhalt einer schriftlichen Anfrage an <https://game.info.intel.com/winner-request-page> den Nachnamen und das Land des Gewinners innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf des Gewinnspiels zur Verfügung, aber es werden keine weiteren Informationen über die Gewinner zur Verfügung gestellt. Teilnehmer aus bestimmten Ländern können beantragen, dass ihr Name und ihr Land im Falle eines Gewinns nicht veröffentlicht werden, indem sie sich vor dem Ende des Gewinnspielzeitraums an @intelgaming wenden.

7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Soweit es die zwingenden Bestimmungen des anwendbaren Rechts zulassen, sind der Veranstalter und seine verbundenen Unternehmen sowie ihre jeweiligen Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Agenten und Vertreter unter keinen Umständen verantwortlich oder haftbar, den Gewinner zu entschädigen oder eine Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Tod des Teilnehmers zu übernehmen, die im Rahmen oder in Verbindung mit diesen Teilnahmebedingungen und dem Gewinnspiel auftreten (einschließlich und ohne Einschränkung durch die Annahme oder Verwendung des Preises durch den Gewinner). Diese Teilnahmebedingungen schränken jedoch in keiner Weise die Haftung von Intel für Tod oder Verletzungen von Teilnehmern ein, die durch Fahrlässigkeit von Intel verursacht wurden, oder für andere Fälle, in denen die Haftung nicht gesetzlich ausgeschlossen oder beschränkt werden kann. Ihre gesetzlichen Rechte sind nicht betroffen.

8. DATENSCHUTZ

Teilnehmerdaten, die im Rahmen dieses Gewinnspiels zur Verfügung gestellt werden, werden in Übereinstimmung mit diesen Teilnahmebedingungen und der Datenschutzrichtlinie von Intel verarbeitet und können zur Erfüllung und Lieferung der Preise an Drittanbieter weitergegeben werden. Die Datenschutzrichtlinie von Intel finden Sie hier:

(Englisch) intel.com/content/www/us/de/privacy/intel-privacy-notice.html

Der Veranstalter ist die verantwortliche Stelle für die Erhebung und Verwendung der personenbezogenen Daten eines Teilnehmers im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel. Für die Durchführung des Gewinnspiels werden die folgenden Daten des Teilnehmers erhoben und verarbeitet: Name, Lieferadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer ("Persönliche Daten des Teilnehmers"). Die persönlichen Daten des Teilnehmers werden in den Vereinigten Staaten aufbewahrt und ausschließlich für die Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels verwendet.

Für Teilnehmer, die sich in Frankreich befinden, basiert diese Verarbeitung der persönlichen Daten des Teilnehmers in den Vereinigten Staaten auf Art. 6 (1) Punkt b General Data Protection Regulation (Erfüllung eines Vertrags). Die gespeicherten Daten werden gelöscht, sobald das Gewinnspiel beendet ist. Die Persönlichen Daten der Teilnehmer von Gewinnern werden bis zum Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungs- und Verjährungsfristen gespeichert.

Für Teilnehmer mit Wohnsitz in AU: Ihre persönlichen Daten werden zum Zweck der Durchführung dieses Gewinnspiels erfasst. Wenn Sie Ihre persönlichen Daten nicht angeben, können Sie möglicherweise nicht am Gewinnspiel teilnehmen. Ihre persönlichen Daten können an Drittanbieter des Veranstalters weitergegeben werden, die sich im Ausland in den Vereinigten Staaten von Amerika befinden. Die Datenschutzrichtlinien des Veranstalters enthalten Informationen darüber, wie Sie auf Ihre persönlichen Daten zugreifen oder diese korrigieren oder sich über eine mögliche Verletzung des Datenschutzes beschweren können.

9. ALLGEMEINES

- a. Die Entscheidung des Veranstalters in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel ist endgültig und rechtsverbindlich und es wird keine Korrespondenz geführt.
- b. Alle Anweisungen, die bei der Teilnahme am Gewinnspiel gegeben werden, sind Teil der Teilnahmebedingungen. Im Falle eines Widerspruchs oder einer Unstimmigkeit mit Mitteilungen (einschließlich Werbe- oder Gewinnspielmaterialien) haben die vorliegenden Teilnahmebedingungen Vorrang.
- c. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Eingaben oder Teilnehmer auszuschließen oder zu disqualifizieren, die seiner Ansicht nach gegen diese Teilnahmebedingungen oder den Geist des Gewinnspiels verstoßen. Jeder Teilnehmer, der versucht, den Teilnahmeprozess oder die Anweisungen auf irgendeine Weise zu umgehen, wird disqualifiziert und jede Preisvergabe ist ungültig.
- d. Intel duldet niemanden, der während dieses Gewinnspiels über einen Social-Media-Kanal oder an anderer Stelle Kommentare postet, die unserer Meinung nach schikanös, gehässig oder verletzend für andere Teilnehmer und Follower von Intel sind oder sich direkt gegen uns richten. Jeder, der auf diese Weise handelt, wird von dem Gewinnspiel disqualifiziert.
- e. Wenn dieses Gewinnspiel aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden kann, einschließlich, aber nicht beschränkt darauf, aufgrund eines Befalls mit Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugter Eingriffe, Betrugs oder anderer Ursachen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen und die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinträchtigen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel nach eigenem Ermessen zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und die Gewinner wie oben beschrieben aus denjenigen Eingaben auszuwählen, die bis zum Datum der Stornierung/Aussetzung eingegangen sind. Eine Benachrichtigung über eine solche Maßnahme wird auf der Website bereitgestellt.
- f. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichterfüllung seiner Verpflichtungen im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel, wenn die Nichterfüllung auf Umstände zurückzuführen ist, die außerhalb seiner Kontrolle liegen. Zu solchen Umständen zählen unter anderem COVID-19-Pandemie, Wetterbedingungen, mechanische Probleme, Umleitung von Flugzeugen oder andere betriebliche Vorfälle, Feuer, Überschwemmung, Orkan, Streik, Arbeitskampf, Krieg, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Aufruhr, zivile Unruhen, unvermeidbare Unfälle, übergeordnete Gesetze oder andere Umstände, die auf höhere Gewalt hinauslaufen.
- g. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Eingaben, die verspätet, unvollständig, aus technischen Gründen oder anderweitig verloren gegangen sind. Der Veranstalter übernimmt ferner keine Verantwortung für Systemfehler oder andere Probleme, die zu einer Unterbrechung von Gewinnbenachrichtigungen oder Preisen führen können, soweit dies gesetzlich zulässig ist.
- h. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für elektronische Übertragungsfehler, die zu Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekten, Verzögerungen bei Betrieb oder Übertragung, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugtem Zugriff auf oder Änderungen von Eingabematerialien führen, oder für technische, Netzwerk-, Telefonausrüstung, elektronische Geräte, Computer, Hardware- oder Software-Fehlfunktionen oder -Einschränkungen jeglicher Art oder ungenaue Übertragung oder Nichterhalt von Zugangsinformationen durch den Sponsor oder Präsentator aufgrund technischer Probleme oder Verkehrsstaus im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon. Wenn der Internet-Teil des Programms aus irgendeinem Grund nicht wie geplant ausgeführt werden kann, einschließlich Infektion durch Computerviren, Fehler, Manipulationen, nicht autorisierte Eingriffe, Betrug, technische Fehler oder andere Ursachen, die die Verwaltung, Sicherheit und Fairness beschädigen oder beeinträchtigen Aufgrund der Integrität oder des ordnungsgemäßen Verhaltens dieses Werbegeschenks behält sich der Sponsor das Recht vor, das Werbegeschenk nach eigenem Ermessen zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Gewinner aus berechtigten Einsendungen auszuwählen, die zum Kündigungstermin eingegangen sind. Die Sponsoren behalten sich ferner das Recht vor, Personen zu disqualifizieren, die den Anmeldevorgang manipulieren. Der Sponsor kann einem Teilnehmer die Teilnahme am Gewinnspiel untersagen, wenn er feststellt, dass dieser Teilnehmer versucht, den legitimen Betrieb des Gewinnspiels durch Betrug, Hacking, Täuschung oder andere unlautere Spielpraktiken zu untergraben oder andere Teilnehmer zu missbrauchen, zu bedrohen oder zu belästigen. Achtung: Jeder Versuch eines Teilnehmers, eine Website absichtlich zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb des Werbegeschenks zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen das Straf- und Zivilrecht

dar. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich der Sponsor das Recht vor, von einem solchen Teilnehmer Schadensersatz zu verlangen im vollen Umfang des Gesetzes.

- i. Dieses Gewinnspiel kann über mehrere Medien, soziale Medien und E-Mail-Kommunikation beworben werden, aber es gibt nur einen Preispool.

Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, bei der Teilnahme am Gewinnspiel und/oder der Bestätigung der Annahme eines Preises seine korrekten und aktuellen Daten anzugeben, damit sein Gewinn bearbeitet werden kann. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Teilnehmer oder Gewinner, die keine korrekten Angaben machen, was sich auf die Annahme und/oder Zustellung eines Preises auswirkt.

- j. Keine Einträge von Dritten oder Masseneinträge. Einträge über Dritte, Verbrauchergruppen oder Syndikate, Einträge durch Makros oder andere automatisierte Mittel sowie Einträge, die die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig erfüllen, werden disqualifiziert. Sollte sich herausstellen, dass ein Teilnehmer Mittel zur Umgehung dieser Bedingung einsetzt, wie z. B. die betrügerische Fälschung von Daten, die Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen, die Verwendung mehrerer Postadressen, betrügerisches oder unehrliches Verhalten nach Ansicht des Veranstalters, die Verwendung anderer Identitäten als der eigenen, die Erstellung gefälschter Identitäten oder die Verwendung anderer automatisierter, elektronischer, mechanischer oder manueller Mittel, um die Teilnehmerzahl zu erhöhen oder anderweitig gegen diese Teilnahmebedingungen zu verstoßen, werden diese Teilnehmer disqualifiziert, und jeglicher Preisanspruch verfällt.
- k. Sollte eine Steuerpflicht entstehen, so liegt es in der Verantwortung des Gewinners, die zuständige Steuerbehörde seiner Regierung zu benachrichtigen. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen die Intel Corporation und ihre Tochtergesellschaften keine Verantwortung oder Haftung für die Besteuerung oder für sonstige Kosten, die im Zusammenhang mit den bei diesem Gewinnspiel erhaltenen Preisen entstehen.
- l. Soweit es die zwingenden Bestimmungen des anwendbaren Rechts zulassen, unterliegen die Anwendung und Auslegung des Gewinnspiels und dieser Bedingungen den Gesetzen der Vereinigten Staaten und die Teilnehmer des Gewinnspiels unterwerfen sich der ausschließlichen Zuständigkeit des Gerichts.

Bei Fragen zum Gewinnspiel wenden Sie sich an Intel auf der Veranstaltungsseite unter <https://game.info.intel.com/drlupo-x-intel> Twitter oder Instagram @intelgaming.

- © Intel Corporation. Intel, das Intel Logo und andere Intel Marken sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften. Andere Namen und Marken können als Eigentum von anderen beansprucht werden.