

## INTEL

### ONLINE GIVEAWAY VILLKOR OCH VILLKOR

DrLupo x Intel Arc Discrete Graphics

**Inget Köp Krävs. Ett Köp eller en Betalning Ökar Inte Dina Vinstchanser.**

#### **VILLKOR**

Sponsorn erbjuder dig möjligheten att vinna ett pris som visas i avsnitt 6 **Kampanjen**). Vänligen läs nedanstående Villkor i relation till Kampanjen och behåll en kopia för er information. När du går med i Kampanjen anses du ha accepterat dessa Villkor.

#### **1. SPONSORN**

Sponsorn för denna Pristävling är Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsorn").

#### **2. BEHÖRIGHET**

- a. Utdelningen för tävlingar är endast öppen för invånare i laglig ålder den dagen för kampanjen i följande länder / regioner: Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), USA (lagliga invånare i 50 USA, District of Columbia), Kanada (exklusive invånare i Quebec), Australien (exklusive ACT) Frankrike, Tyskland, Indien, Taiwan, Kina (Kina), Sydkorea, Ryssland, Sverige, Norge och Danmark. Och är medlemmar i Intel Gaming Access Program.
- b. Anställda hos Sponsorn och dess moderbolag, närstående företag, dotterbolag, reklam- och marknadsföringsbyråer och medlemmar av den närmaste familjen (definierade som make/maka, förälder, syskon, barn och deras respektive make/maka, oavsett var dessa bor) och/eller de som bor i samma hushåll som sådana anställda är inte behöriga att delta.
- c. Deltagare online måste ha en giltig e-postadress och det är deltagarens ansvar att uppdatera sponsorn om eventuell ändring av e-postadressen. Deltagare samtycker till att vara bundna av villkoren i dessa officiella regler och av sponsorns beslut, som är slutgiltiga och bindande för alla frågor som rör denna Giveaway. Vinnare kan krävas att underteckna och returnera en förklaring om berättigande, en ansvarsfrisläppande och, om det är lagligt tillåtet, en publiceringsfrisläppande inom sju dagar efter dagen för första försöksmeddelandet. Underlåtenhet att följa denna tidsfrist kan resultera i förverkande av priset och val av en alternativ vinnare. Godkännande av priset utgör tillstånd för Sponsor och dess byråer att använda vinnarens namn och / eller likhet, biografiskt material och / eller bidrag (inklusive en ändrad form av bidraget) för reklam- och reklamändamål i alla media utan geografisk eller tidsbegränsad, och utan ytterligare kompensation, såvida det inte är förbjudet enligt lag. Genom att delta i Giveaway går deltagarna med på att hålla Sponsor, dess reklam- och marknadsföringsbyråer och deras respektive moderbolag, dotterbolag, dotterbolag, partners, representativa ombud, efterträdare, uppdrag, befattningshavare, styrelseledamöter och anställda ofarliga för skada eller skada orsakad eller påstås orsakas av deltagande i Giveaway och / eller acceptans eller användning av något pris. Sponsor är inte ansvarig för tryck, typografiska, mekaniska eller andra fel i tryckningen av erbjudandet, administrationen av Giveaway eller i tillkännagivandet av priset. Sponsorn kan samla in personlig information i enlighet med sin integritetspolicy. Se Sponsors sekretesspolicy för mer information om Sponsors praxis för insamling av information i samband med en Giveaway.
- d. Intel förbinder sig att följa alla tillämpliga lagar, förordningar, policyer och etikregler. Detta meddelande är avsett att säkerställa att ditt deltagande i denna Giveaway inte bryter mot sådana lagar, regler, policyer eller regler. Intel söker inga löften eller favorisering för sig själv eller någon av dess dotterbolag i utbyte mot möjligheten att delta i Giveaway. Genom att gå in i Giveaway godkänner du (i) att ditt deltagande i Giveaway - inklusive ditt godkännande av eventuella priser - inte kommer att göra det bryter mot lagar, förordningar, policyer eller regler i ditt land, stat eller myndighet; och (ii) dig intyga att eventuella priser inte är i utbyte mot ett avtal om att påverka ett nyligen genomfört, pågående eller förväntad handling eller beslut som kan leda till att Intel får eller behåller verksamhet eller ett företag.

### 3. KAMPANJPERIODEN

Kvalificerade deltagare kan delta i tävlingsperioden från: 17 augusti, 19:00 CEST till 30 augusti 08:59 CEST

### 4. FÖR ATT DELTA

För att delta, gå till <https://game.info.intel.com/drlupo-x-intel>

eller <https://game.intel.com/ww/giveaways/drlupo-x-intel> under giveaway-perioden och skicka en fråga för DrLupo att ställa vår SVP, GM och allroundentusiast för grafik Raja Kadori.

Lyckliga deltagare kan se sin fråga i en kommande intervju. Du måste ange ditt namn, din e-postadress, din adress och ditt hemland.

Begränsa en post per person. Begränsa en post per IP. Begränsa en post per enhet. Alla bidrag måste vara mottagna under ge bort -perioden för att vara berättigade. Sponsorklockan är den officiella klockan för Giveaway.

- a. För att undvika tvivel accepteras endast en post per plattformsperson, per person, per prissättning. Om du anger mer än en gång per plattform, enhet eller IP accepteras din första post och alla andra diskvalificeras. Alla deltagare som använder flera Twitter- och / eller Instagram-konton IP: er, enheter för att få tillgång till priskampanjen kommer att diskvalificeras och alla priser blir ogiltiga. Bidrag som inte följer dessa villkor helt diskvalificeras
- b. Bevis för att posta eller kommentera accepteras inte som bevis på leverans eller mottagande av inresa. Ofullständiga, olagliga, felriktade eller bidrag som tas emot utanför prisutdelningsperioden accepteras inte och du kommer inte att delta i prisutdelningen
- c. Inlägg som använder makro, robot, skript eller andra former av automatisk inmatning diskvalificeras. Bidrag tillhör sponsorn och kommer inte att returneras. Inga mekaniskt reproducerade poster är tillåtna. Bevis för inlämning utgör inte bevis för mottagande. Sponsorn ansvarar inte för förlorade, försenade, stympade, felriktade, ofullständiga, felaktiga eller portoinlägg. Om det finns en tvist om en online-deltagares identitet delas priset ut till den auktoriserade kontoinnehavaren av det sociala mediekontot. Den "auktoriserade kontoinnehavaren" definieras som den fysiska person som den sociala medieadressen tilldelas av en internetleverantör, onlinetjänstleverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution etc.).

### 5. VAL AV VINNARE

Det kommer att finnas fem (5) vinnare som väljs bland en slumpmässig dragning. Vinnaren kommer att meddelas via e-post till den e-postadress som angavs vid tidpunkten eller registrering. Deltagaren ansvarar för att meddela Intel om ändring av e-postadress under giveaway -perioden. Återlämnande av pris-/prisaviseringar som inte kan levereras kan leda till diskvalificering eller förverkande av priset och val av en alternativ vinnare. Vinnarna kommer att meddelas via e-post efter 9/29/2021

### 6. VINSTEN

- a. Priset är: Intel Arc Graphics Prize Package som innehåller: Spelkoder, Swag -artiklar och grafikkort som ska delas ut till de valda deltagarna som deltar i giveawayen (1 per vald deltagare). Total ARV: högst \$ 1,000,00 US
- b. Vinsten kan inte bytas ut, överföras eller lösas in mot kontanter eller någon annan vinst.
- c. Värdet av vinsten som anges är det maximala beloppet. Om marknadspriset eller det kommersiella värdet av vinsten skiljer sig från detta maximala belopp kommer det inte att finnas någon ytterligare kompensation för prisskillnaden för vinnaren.
- d. Vinsten är beroende av tillgängligheten. Sponsorn förbehåller sig rätten att ersätta en vinst med en alternativ vinst av lika eller högre värde i det osannolika fallet att originalvinsten som erbjudits inte längre är tillgänglig.

- e. Priset består endast av de objekt som specifikt listas som en del av priset. Alla priser delas ut ”som de är” utan garantier, utfästelser eller garantier, inklusive men inte begränsat till, kvalitet, skick, säljbarhet eller lämplighet för ett visst syfte. Vinnare måste vända sig till tillverkaren för eventuella garantier eller garantier.
- f. Sponsorn ska, efter mottagande av en skriftlig begäran till <https://game.info.intel.com/winner-request-page>, offentliggöra vinnarnas efternamn och land inom tre (3) månader från den sista dagen för Pristävlingen. Ingen annan information om vinnarna kommer att tillgängliggöras. Deltagare från vissa länder kan begära att deras namn inte publiceras i händelse av att de vinner genom att kontakta @intelgaming innan den sista dagen.

## 7. ANSVARSBEGRÄNSNING

I den utsträckning det är tillåtet enligt tvingande bestämmelser i tillämplig lag kommer Sponsorn och dess närstående företag, tillsammans med respektive anställa, ledning, styrelseledamöter, ombud och representanter, inte under några omständigheter att vara ansvariga för eller skyldiga att kompensera vinnaren eller acceptera något ansvar för förlust, skada, deltagarskada eller dödsfall som inträffar under eller i samband med dessa Villkor och Pristävlingen (inklusive och utan begränsning från vinnarens godkännande eller användning av vinsten). Ingenting i dessa Villkor begränsar dock Intels ansvar för dödsfall eller deltagarskada orsakad av Intels vårdslöshet eller för andra händelser där ansvar inte kan uteslutas eller begränsas av lag. Dina lagstadgade rättigheter påverkas inte.

## 8. SKYDD FÖR PERSONUPPGIFTER

Uppgifter om deltagare som tillhandahålls under denna Pristävling kommer att behandlas i enlighet med dessa Villkor samt Intels Integritetspolicy och kan komma att överlämnas till tredjepartsleverantörer för fullgörande och leverans av vinsterna. Intels Integritetspolicy:

(Engelska) [intel.com/content/www/us/en/privacy/intel-privacy-notice.html](https://intel.com/content/www/us/en/privacy/intel-privacy-notice.html)

Sponsorn kommer att vara personuppgiftsansvarig för insamlandet och användningen av deltagarnas personuppgifter i samband med deltagande i Pristävlingen. För utförandet av Pristävlingen kommer följande uppgifter om deltagare att samlas in och behandlas: namn, leveransadress, e-postadress, telefonnummer ("Deltagares Personuppgifter"). Deltagares Personuppgifter kommer att förbli i USA och kommer enbart att användas för Pristävlingens administrativa ändamål.

För deltagare i Frankrike grundas denna behandling av Deltagares Personuppgifter i USA på artikel 6(1) p. b i Dataskyddsförordningen (GDPR) (fullgörandet av ett avtal). De lagrade uppgifterna kommer att raderas när Kampanjen är avslutad. Deltagares Personuppgifter avseende vinnarna kommer att lagras till dess att lagstadgade bevarande- och preskriptionstider löper ut.

Deltagare med hemvist i Australien: Dina personuppgifter samlas in i syfte att genomföra Kampanjen. Om du inte tillhandahåller dina personuppgifter kommer du kanske inte att kunna delta i Kampanjen. Dina personuppgifter kan lämnas ut till Sponsorns tredjepartsleverantörer i USA. Sponsorns integritetspolicy innehåller information om hur du kan få tillgång till eller korrigera dina personuppgifter eller klaga på potentiella integritetskränkningar.

## 9. ALLMÄNT

- a. Sponsorns beslut i alla frågor som rör Pristävlingen är slutgiltiga och juridiskt bindande och ingen korrespondens kommer att ingås.
- b. Alla instruktioner som tillhandahålls vid tidpunkten för registrering till Pristävlingen ska utgöra en del av Villkoren. I händelse av konflikt eller avvikelser mellan någon kommunikation (inklusive reklam eller Pristävlingsmaterial), ska dessa Villkor ha företräde.
- c. Sponsorn förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, rensa bort eller diskvalificera alla registreringar eller Deltagare som denne anser bryter mot dessa Villkor eller andan i Pristävlingen. Alla deltagare som försöker kringgå registreringsprocessen eller instruktioner genom någon metod kommer att diskvalificeras

och vinsten kommer att ogiltigförklaras.

- d. Vi tolerera inte att någon publicerar eller lägger upp kommentarer via någon social mediekanal eller någon annanstans under Kampanjen som vi anser är mobbning, illvilligt eller upprörande för andra deltagande och Intels följare eller som är direkt riktat mot oss. Den som agerar på detta sätt diskvalificeras från Kampanjen.
- e. Om dessa Kampanjer av någon anledning inte kan genomföras som planerat, inklusive men inte begränsat till, på grund av infektion av datavirus, buggar, manipulering, obehörig intervention, bedrägeri eller andra orsaker som är utanför Sponsorns rimliga kontroll som fördärvar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller ett korrekt genomförande av Kampanjen, förbehåller sig Sponsorn rätten att enligt egen gottfinnande avbryta, avsluta, ändra eller ställa in Kampanjen och välja vinnare enligt ovan, mottagna fram till datumet för avbrytande/ avslutande. Meddelande om sådan åtgärd kommer att tillgängliggöras på Webbplatsen
- f. Sponsorn ska inte hållas ansvarig för eventuell underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter som hänförs till Pristävlingen om underlåtenheten orsakats av något utanför dess rimliga kontroll. Sådana omständigheter ska inkludera, men inte begränsas till, COVID-19-pandemin, väderförhållanden, mekaniska problem, avledning av flygplan eller andra operativa incidenter, brand, översvämning, orkan, strejk, industriell tvist, krig, fientligheter, politiska oroligheter, oundvikliga olyckor, ändrad lagstiftning eller andra omständigheter som utgör fall av force majeure.
- g. Sponsorn tar inget ansvar för registreringar som är försenade, ofullständiga, försvunna på grund av tekniska skäl eller på annat sätt. I den utsträckning det är tillåtet enligt lag ansvarar Sponsorn inte heller för systemfel eller andra problem som kan leda till störningar i vinstmeddelanden eller vinster.
- h. Pristävlingen kan komma att marknadsföras på flera mediesidor, sociala medier och i epostkommunikation, men det finns endast en prispott.
- i. Deltagaren ansvarar för att tillhandahålla korrekta, uppdaterade uppgifter när de registrerar sig till Pristävlingen och/eller bekräftar godkännandet av någon vinst, för att deras vinst ska behandlas. Sponsorn tar inget ansvar för att Deltagare eller vinnare inte tillhandahåller korrekt information som påverkar något godkännande och/eller leverans av någon vinst.
- j. Inga tredjeparts- eller massregistreringar. Registreringar via tredje parter, konsumentgrupper eller syndikat, registreringar genom macros eller med andra automatiska medel och registreringar som inte uppfyller kraven i dessa Villkor i sin helhet, kommer att diskvalificeras. Om det uppenbaras att en deltagare använder något medel för att kringgå detta villkor såsom och utan begränsning, förfalskar data; använder flera e-postadresser; använder flera postadresser; agerar bedrägligt eller oärligt enligt Sponsorns uppfattning; använder andra identiteter än sina egna; skapar falska identiteter eller använder andra automatiska, elektroniska, mekaniska eller manuella medel för att öka deltagarens bidrag eller på annat sätt agerar i strid med dessa villkor, kommer dessa deltagare att diskvalificeras och eventuell rätt till vinst kommer att ogiltigförklaras.
- k. Skulle skattskyldighet uppkomma är det vinnarens ansvar att meddela sin egen stats aktuella skattemyndighet. I den utsträckning det är tillåtet enligt lag ansvarar Intel Corporation och dess närstående företag inte för beskattning eller andra kostnader som uppkommit i samband med de vinster som erhållits i denna Pristävling.
- l. I den utsträckning det är tillåtet enligt tvingande bestämmelser i tillämplig lag ska tillämpningen och tolkningen Pristävlingen och dessa Villkor regleras av lagarna i USA och Deltagarna i Pristävlingen underkastas domstolens exklusiva behörighet.

För frågor om Sweepstakes kontakta Intel på evenemangssidan, <https://game.info.intel.com/drlupo-x-intel> Twitter eller Instagram @intelgaming.

© Intel Corporation. Intel, Intel-loggan, och andra Intel-märken är varumärken som tillhör Intel Corporation eller dess närstående företag. Andra namn och varumärken kan göras anspråk på som annans egendom.