

ALGEMENE VOORWAARDEN INTEL PROMOTIE
GAMER DAYS 4 SPEL

GEEN AANKOOP NODIG OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN. EEN AANKOOP VERHOOGT DE KANS OM TE WINNEN NIET. NIETIG WAAR VERBODEN. LOKALE WET- EN REGELGEVING VAN TOEPASSING . WINNAARS EN WINNENDE INZENDINGEN ZIJN ONDERHEVIG AAN PUBLICITEIT.

DOOR DEELNAME AANVAARD DE DEELNEMER ONVOORWAARDELIJK DEZE OFFICILE REGELS EN BESLISSINGEN VAN DE SPONSORS (OF HUN GEAUTORISEERDE VERTEGENWOORDIGERS) DIE DEFINITIEF EN BINDEND ZIJN MET BETREKKING TOT ALLE ZAKEN DIE BETREKKING HEBBEN OP DEZE ACTIE.

1. DE SPONSOR

De sponsor en organisator van deze actie is Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (de "sponsor" omvat hun bevoegde vertegenwoordigers).

De Sponsor biedt Deelnemers de mogelijkheid om prijzen te winnen zoals beschreven in [sectie 6] hieronder (de "DE AWARDS"). Lees deze Algemene voorwaarden en bewaar een exemplaar ter informatie. Door deel te nemen [per sectie 4], naam, adres, land van verblijf op te geven en het selectievakje "Ik heb deze algemene voorwaarden gelezen en geaccepteerd" aan te vinken, stemt de deelnemer ermee in gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.

2. IN AANMERKING KOMEN

A. De Actie staat open voor leden van Intel's Gaming Access Program 18 of ouder die op geen enkel moment tijdens de Promotieperiode toestemming of toestemming van hun wettelijke voogd of vertegenwoordiger nodig hebben en legaal verblijven in: Verenigd Koninkrijk (Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland), Verenigde Staten van Amerika (de 50 Verenigde Staten, het District of Columbia), Canada, Australië, Frankrijk, Duitsland, India, Taiwan, Zuid-Korea, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Peru, Argentinië (met uitzondering van Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta en Tierra del Fuego), Thailand, Turkije, Nederland, Oostenrijk, Tsjechië, Zwitserland, Japan, Filippijnen, Chili, Indonesië, Vietnam of Maleisië.

B. Werknemers en directe familie van de Sponsor en zijn moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, distributeurs, reclame- en promotiebureaus en uitvoeringsbureaus komen niet in aanmerking. Directe familie wordt gedefinieerd als echtgenoot, ouder, broer of zus, kind en/of degenen die in hetzelfde huishouden wonen.

C. Deelnemers moeten een geldig e-mailadres hebben en zijn verantwoordelijk voor het bijwerken van elke wijziging in het e-mailadres. Winnaars kunnen worden gevraagd om een verklaring van geschiktheid, een aansprakelijkheidsverklaring en, waar wettelijk toegestaan, een publiciteitsverklaring te ondertekenen en terug te sturen binnen 10 dagen na de datum van de eerste poging tot kennisgeving. Het niet naleven van deze termijn kan leiden tot verlies van het recht op de toekenning. Door te registreren en de algemene voorwaarden van deze promotie te accepteren, geeft de winnaar toestemming aan de sponsor en zijn agentschappen om hun opgegeven naam en/of gelijkenis, biografisch materiaal en/of inzending (inclusief een gewijzigde vorm van de inzending) te gebruiken voor reclame- en promotiedoeleinden in alle media zonder geografische of tijdsbeperking en zonder aanvullende vergoeding, voor zover de wet dit toestaat. Zie het privacybeleid van de sponsor bij [Intel Privacyverklaring](#) voor details met betrekking tot de informatieverzamelingspraktijken van de Sponsor in verband met de Promotie.

D. De sponsor voldoet aan alle toepasselijke wetten, voorschriften, beleidslijnen en ethische regels. Deelnemer stemt ermee in dat aanvaarding van een mogelijke prijs geen inbreuk vormt op de wet, regelgeving, beleid of regel van hun land, staat of overheidsinstantie; en elke mogelijke beloning is niet in ruil voor een overeenkomst om een recente, hangende of verwachte handeling of beslissing te beïnvloeden die ertoe kan leiden dat de Sponsor zaken of een zakelijk voordeel verkrijgt of behoudt.

E. Toegang tot internet en een Twitter- of Instagram-account zijn vereist voor toegang. Een Twitter-account kan worden geopend op <http://www.Twitter.com>. Een Instagram-account kan worden geopend op <http://www.Instagram.com>. Deelnemers worden eraan herinnerd om de toestemming van de eigenaar te krijgen voordat ze een computer, apparaat en/of internettoegang gebruiken als deze geen eigendom is van of betaald wordt door de deelnemer. De Sponsor is niet aansprakelijk voor enige internet- of mobiele verbinding of andere kosten die bij deelname worden gemaakt.

3. DE PROMOTIE PERIODE:

De campagne begint om 25 Augustus 2022, 12:00 AM PST en eindigt om 25 Augustus 2022, 23:59 PST (VS). Het horloge van de sponsor is het officiële horloge van de campagne.

In aanmerking komende deelnemers kunnen zich inschrijven vanaf: (tijden in het land)
25 Augustus 2022, 12:00 AM PST tot 25 Augustus 2022, 23:59 PST (VS)
25 Augustus 2022, 09:00.m . – 26 Augustus 2022, om 08:59.m. (Nederland)

4. HOE DEELNEMEN

Om deel te nemen, volg je tijdens de promotieperiode @IntelGaming op Instagram of Twitter en dien je een antwoord in op de dagelijkse sweepstakes-postvraag om één inzending te ontvangen. Uw antwoord moet voldoen aan de voorwaarden die worden beschreven in de instructies voor promotieberichten. Alle inhoud die bij uw bericht wordt ingediend, wordt beschouwd als onderdeel van de inzending en moet voldoen aan de deelnamevoorwaarden.

Vereiste informatie kan de naam van de deelnemer, het telefoonnummer, het e-mailadres, het adres en/of het land van verblijf omvatten. Alle inzendingen moeten tijdens de actieperiode zijn ontvangen om in aanmerking te komen.

Alle inzendingen moeten #IntelGamerDays

A. Er wordt slechts één inzending per persoon geaccepteerd. Deelnemers die deelnemen met meerdere IP's, platforms of apparaten worden gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard.

B. Bewijs van plaatsing of commentaar wordt niet geaccepteerd als bewijs van deelname. Inzendingen die onvolledig, illegaal, verkeerd geadresseerd of buiten de actieperiode zijn ontvangen, worden niet geaccepteerd.

C. Inzendingen die gebruik maken van macro, robotica, script of andere vormen van automatische deelname worden gediskwalificeerd. Inzendingen worden eigendom van de sponsor en worden niet geretourneerd. Geen mechanisch gereproduceerde inzendingen toegestaan. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor verloren, te late, verminkte, verkeerd geadresseerde, onvolledige, onnauwkeurige of gefrankeerde inzendingen. Indien er een geschil bestaat over de identiteit van een Deelnemer, wordt de prijs toegekend aan de 'geautoriseerde accounthouder' van het media-account, gedefinieerd als de natuurlijke persoon aan wie het media-adres is toegewezen door een internetprovider, online service provider of andere organisatie (bijv. bedrijf, onderwijsinstelling, enz.).

D. Er worden geen verdere kosten aan de Deelnemer in rekening gebracht buiten het gebruik van hun standaard internetverbinding.

E. Beperk één beloning per Twitter- en/of Instagram-account tijdens de actieperiode. Alle inzendingen moeten tijdens de actieperiode zijn ontvangen om in aanmerking te komen. De sponsorklok is de officiële tijd klok voor de actie.

F. Het Twitter- en/of Instagram-account van de deelnemer moet tijdens de promotieperiode en gedurende 30 dagen daarna op openbaar zijn ingesteld om de sponsor in staat te stellen inzendingen te bekijken en winnaars op de hoogte te stellen.

5. WINNAARSELECTIE en KENNISGEVING

Winnaars worden gekozen uit een willekeurige trekking, uitgevoerd door een willekeurig systeem en uitgevoerd op de locatie van de Sponsor. Winnaars worden toegekend op het e-mailadres of postadres dat is opgegeven bij deelname of op het moment van acceptatie van de prijs. Het is de verantwoordelijkheid van de Deelnemer om de Sponsor op de hoogte te stellen van een wijziging van het e-mailadres tijdens de Promotieperiode. Het retourneren van een prijsmelding als onbestelbaar kan leiden tot diskwalificatie of verlies van rechten op de toekenning en selectie van een alternatieve winnaar. Winnaars worden op of na 31 Augustus 2022 per e-mail op de hoogte gebracht.

Binnen 10 dagen na kennisgeving kan van winners worden gevraagd hun telefoonnummer, verzendadres, land, leeftijd en/of bewijs van geschiktheid op te geven. Als de sponsor de vereiste informatie niet binnen dit tijdsbestek ontvangt, behoudt de sponsor zich het recht voor om het recht op de prijs te annuleren en breng een andere winnaar op de hoogte. Voorafgaand aan de verbeurdverklaring van de toekenning, zal de sponsor proberen twee kennisgevingen van alternatieve winnaars per prijs te doen. De sponsor is niet aansprakelijk als de informatie over de winnaar zoals verstrekt niet overeenkomt met de werkelijke identificatie van de ontvanger, omdat items kunnen worden geweigerd of vertraagd in de verzending of douane.

Inwoners van de Verenigde Staten die als winnaar zijn geselecteerd, zijn mogelijk verantwoordelijk voor het verstrekken van een W-9 voor belastingaangifte doeleinden. Belastingaangifte is vereist als de totale waarde van ontvangen beloningen gedurende een kalenderjaar hoger is dan \$ 599,00 USD. Informatie wordt veilig bewaard volgens de privacyregels bij de Sponsor en uitsluitend gebruikt voor belastingaangifte zoals vereist door de wet.

6. DE PRIJZEN: ARV is de geschatte winkelwaarde op het moment van activering van de promotie.

De onderscheidingen zijn:

- (1) Helios 300 (i7) (ARV \$1749 USD)
- (3) Intel i7 12700K (ARV \$377.99 USD)
- (3) Intel i9 12900K (ARV \$569.99 USD)
- (20) Swag Kits (ARV \$60 USD)

- A. Alle prijzen zijn niet inwisselbaar, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of enige andere beloning.
- B. Het aangegeven beloningsbedrag is het maximale bedrag. Indien de markt- of handelswaarde van een award afwijkt van dit maximumbedrag, vindt er geen aanvullende vergoeding voor het verschil aan de winnaar plaats.
- C. De prijs is afhankelijk van beschikbaarheid. De Sponsor behoudt zich het recht voor om een award te vervangen door een alternatieve award van gelijke of hogere waarde in het onwaarschijnlijke geval dat de oorspronkelijk aangeboden award niet langer beschikbaar is.
- D. Award bestaat alleen uit die items die specifiek worden vermeld.
- E. De sponsor zal alleen de naam en het land van de winnaars vrijgeven. Deelnemers kunnen hun naam en land opvragen in het geval dat ze winnen door tijdens de Promotieperiode contact op te nemen met @intelgaming op <https://game.info.intel.com/winner-request-page> waar toegestaan door de wet.

7. BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID

Voor zover toegestaan door de wet, zullen de Sponsor en zijn gelieerde bedrijven, werknemers, functionarissen, directeurs, agenten en vertegenwoordigers in geen geval aansprakelijk zijn jegens de winnaar of aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies, schade, letsel of overlijden in verband met dit Deelname aan de promotie (inclusief acceptatie of gebruik van prijzen).

De wettelijke rechten van deelnemers worden niet aangetast. Niets in deze Algemene voorwaarden zal op enigerlei wijze de aansprakelijkheid van de Sponsor beperken voor overlijden of letsel van deelnemers veroorzaakt door zijn nalatigheid of voor enige andere kwestie waar aansprakelijkheid niet mag worden uitgesloten of beperkt door de wet.

8. ALGEMEEN

A. De beslissingen van de Sponsor in alle zaken met betrekking tot de Promotie zijn definitief en juridisch bindend en er zal geen aanvullende correspondentie worden aangegaan.

B. De verstrekte deelnamevereisten zullen worden opgenomen in deze bestaande Algemene Voorwaarden zoals vermeld. In het geval van een conflict of inconsistentie (inclusief reclame- of promotiemateriaal), hebben deze Algemene voorwaarden voorrang. Als een bepaling van de Algemene Voorwaarden (of Promotie) onwettig of niet-afdwingbaar wordt geacht in een gerechtelijke procedure, wordt een dergelijke bepaling gescheiden en is deze niet operationeel, en de rest van de Algemene Voorwaarden (of Promotie) blijft van kracht en bindend.

C. De Sponsor behoudt zich het recht voor om inzendingen of Deelnemers die hij beschouwt als een schending van deze Algemene voorwaarden of de geest van de Promotie te elimineren of te diskwalificeren. Elke deelnemer die probeert te omzeilen, wordt gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard. Deelnemers die onder deze clausule worden getroffen, zullen hiervan op de hoogte worden gesteld.

D. De sponsor diskwalificeert en niet tolereert berichten van deelnemers via welk mediakanaal dan ook tijdens de promotieperiode die pesten, hatelijk of verontrustend zijn voor andere deelnemers en volgers van Intel of die rechtstreeks gericht zijn op de sponsor of gelieerde ondernemingen.

E. Als deze Promoties om welke reden dan ook niet kunnen worden uitgevoerd zoals gepland, inclusief, maar niet beperkt tot, als gevolg van infectie door een computervirus, sabotage, ongeoorloofde interventie, fraude of enige andere oorzaak buiten de redelijke controle van de Sponsor die corrupte of de administratie, veiligheid, eerlijkheid, integriteit of juist verloop van de Promotie beïnvloeden, behoudt de Sponsor zich het recht voor om de Promotie te annuleren, te beëindigen, aan te passen of op te schorten en prijswinnaars te selecteren zoals hierboven beschreven tot de annulerings-/opschortingsdatum. Kennisgeving van een dergelijke actie zal worden verstrekt op de Promotiewebsite.

F. De Sponsor is niet aansprakelijk voor het niet nakomen van zijn verplichtingen met betrekking tot deze Promotie wanneer het falen wordt veroorzaakt door iets buiten zijn redelijke controle. Dergelijke omstandigheden omvatten, maar zijn niet beperkt tot, COVID-19-pandemie, weersomstandigheden, mechanische problemen, omleiding van vliegtuigen of andere operationele incidenten, brand, overstroming, orkaan, staking, arbeidsconflict, oorlog, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, burgerlijke onlusten, onvermijdelijke ongevallen, geldende wetgeving of andere omstandigheden die overmacht opleveren.

G. De Sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor inzendingen die vertraging oplopen, onvolledig zijn of om technische redenen of anderszins verloren zijn gegaan. De Sponsor aanvaardt verder geen verantwoordelijkheid voor systeemfouten of andere problemen die kunnen leiden tot verstoring van de kennisgevingen of prijzen van winnaars, voor zover wettelijk toegestaan.

H. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor elektronische transmissiefouten die resulteren in weglating, onderbreking, verwijdering, defect, vertraging in operaties of verzending, diefstal of vernietiging of ongeoorloofde toegang tot of wijzigingen van inzendingsmateriaal, of voor technische, netwerk-, telefoonapparatuur, elektronische, computer-, hardware- of softwarestoringen of beperkingen van welke aard dan ook, of onnauwkeurige verzending van of het niet ontvangen van toegangsinformatie door de sponsor of presentator vanwege technische problemen of verkeersopstoppingen op internet of op een website of een combinatie daarvan. De sponsor behoudt zich het recht voor om winnaars te selecteren uit in aanmerking komende inzendingen die zijn ontvangen vanaf de beëindigingsdatum als de promotie vroegtijdig wordt beëindigd volgens het bovenstaande. Sponsors behouden zich verder het recht voor om personen die knoeien met het deelnameproces te diskwalificeren. Let op: elke poging om opzettelijk een website te beschadigen of de legitieme werking van de promotie te ondermijnen, is een overtreding van de strafrechtelijke en civielrechtelijke wetgeving. De Sponsor behoudt zich het recht voor om schadevergoeding te eisen in de ruimste zin van de wet, mocht een dergelijke poging worden gedaan.

I. Deze Promotie kan worden gedeeld op meerdere mediasites, sociale-mediasites en e-mailcommunicatie, maar er is slechts één prijzenpot.

J. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om de juiste, actuele persoonlijke informatie te verstrekken bij het deelnemen aan de promotie en/of het accepteren van een prijs. De sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor deelnemers of winnaars die nalaten nauwkeurige informatie te verstrekken die van invloed is op de acceptatie en/of levering van een prijs.

K. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de relevante belastingdienst van zijn eigen regering op de hoogte te stellen indien dit wettelijk vereist is. Voor zover wettelijk toegestaan, nemen de Sponsor en zijn dochterondernemingen geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor belastingen of andere kosten die worden gemaakt in verband met de prijzen die in het kader van deze Promotie zijn ontvangen.

L. Voor zover toegestaan door de wet, worden de toepassing en interpretatie van de Promotie en deze Algemene Voorwaarden beheerst door de wetten van de Verenigde Staten, en deelnemers zullen zich onderwerpen aan de juiste staats- en federale rechtsgebieden van de Amerikaanse rechtbank. Deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) en alle informatie of kennisgevingen die door de sponsor worden verstrekt, zijn in het Engels. Elke vertaling van deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) of andere informatie of kennisgevingen wordt alleen voor uw gemak verstrekt en geeft mogelijk geen nauwkeurige weergave van informatie in het oorspronkelijke Engels. In het geval van enige inconsistentie, behalve waar dit wettelijk verboden is, prevaleren de Engelstalige versie van deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) of andere informatie of kennisgevingen.

M. Deze promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven, beheerd door of geassocieerd met Twitter of Instagram. Deelnemer verklaart te begrijpen dat zij persoonlijke informatie verstrekken aan de Sponsor en niet aan Twitter of Instagram. Alle inzendingen zijn onderworpen aan de gebruiksvoorwaarden van: <https://twitter.com> of <https://instagram.com>.

9. GEGEVENSBESCHERMING

Alle in het kader van de Winactie door deelnemers verstrekte gegevens (naam, land, e-mailadres of sociale media-account om mee te doen aan de Winactie) en overige gegevens die nodig worden geacht voor de uitvoering en administratie van de Winactie, worden verwerkt in overeenstemming met deze Actievoorwaarden en het Privacybeleid van Intel en kunnen worden doorgegeven aan externe leveranciers in verband met de afwikkeling en levering van de prijzen. Intel's privacybeleid: [Privacyverklaring Intel](#)

De Sponsor is verantwoordelijk voor het verzamelen en gebruiken van de persoonlijke gegevens van de deelnemer in het kader van de Winactie. In het kader van de Winactie worden van de **winnaars** uitsluitend de volgende gegevens verzameld en verwerkt: naam, leveringsadres, e-mailadres, telefoonnummer ("Persoonsgegevens van de Deelnemer"). De Persoonlijke Gegevens van de Deelnemer worden bewaard in de Verenigde Staten en uitsluitend gebruikt voor de administratie van de Winactie.

In overeenstemming met de geldende regelgeving inzake gegevensbescherming en de Europese verordening betreffende de bescherming van persoonsgegevens, informeren wij u dat de persoonsgegevens van de deelnemers worden verwerkt door Intel Corporation (de sponsor), met maatschappelijke zetel te 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119.

De Sponsor verwerkt uw persoonsgegevens om:

- Beheer uw deelname aan de Promotie en alle gerelateerde activiteiten, zoals het communiceren van eventuele wijzigingen of incidenten, uw status als winnaar, enz.
- Beheer de levering van de prijs. Om dit te doen, zullen we contact met u opnemen via de middelen die we op elk moment beschikbaar hebben (per post, e-mail, enz.) om eventuele aanvullende informatie op te vragen die we nodig hebben om de levering van de prijs te beheren (bijvoorbeeld ID, postadres, enz.).

- Om de gegevens van de prijswinnaars te publiceren op de websites die in deze algemene voorwaarden worden vermeld.

De legitimiteit van deze gegevensverwerking is gebaseerd op de naleving van wettelijke verplichtingen die voortvloeien uit hun deelname aan de Promotie.

De gegevens van de prijswinnaars worden gecommuniceerd op de eigen pagina van de Sponsor en op zijn profiel op sociale media.

Naast de communicatie die nodig is om te voldoen aan de verplichtingen van deze promotie, zullen de persoonlijke gegevens van de deelnemers niet worden bekendgemaakt aan derden, buiten die leveranciers die ons een dienst verlenen met betrekking tot deze promotie en de prijs, en die in elk geval de gegevens namens ons zullen verwerken.

De gegevens worden verwerkt voor de duur van de promotie en, zodra de prijzen zijn toegekend, voor de wettelijke periode die nodig is om te voldoen aan de huidige regelgeving.

U hebt het recht op toegang, rectificatie, wissing, verzet, beperking van de verwerking en overdraagbaarheid van uw persoonlijke gegevens, evenals de mogelijkheid om uw toestemming in te trekken, door een bericht per e-mail naar de Sponsor te sturen naar [vul hier contactgegevens per promotie in]

Evenzo hebt u het recht om een klacht in te dienen bij de bevoegde autoriteit voor gegevensbescherming in uw woonplaats.

Neem voor vragen over de actie contact op met Intel @intelgaming of raadpleeg de actiepagina

© Intel Corporation. Intel, het Intel-logo en andere Intel-merken zijn handelsmerken van Intel Corporation of haar dochterondernemingen. Andere namen en merken kunnen worden geclaimd als eigendom van anderen.