

INTEL PROMOTION KÄYTTÖEHDOT
INTEL GAMING WORLD RELAY DAY 2

**OSTOA EI TARVITA OSALLISTUMISEN TAI VOITTAMISEKSI. OSTO EI LISÄÄ VOITTOTOIMINTAA.
MYÖNNETTY, MISSÄ KIELLETTY. PAIKALLISET LAIT JA MÄÄRÄYKSET VOITTAVAT .
VOITTAJIA VOIDAAN KÄYTTÄÄ TARJOUSJULKISUUDESSA.**

**OSALLISTUMALLA OSALLISTUJA HYVÄKSYY EHDOTTOMASTI NÄMÄ Sponsorien (TAI NIIDEN
VALTUUTETTUIEN EDUSTAJIEN) VIRALLISET SÄÄNNÖT JA PÄÄTÖKSET, JOTKA OVAT
LOPULLISTA JA SITOVAT KAIKKI ASIOIDEN KANSSA.**

1. SPONSORI

Tämän promootiokampanjan sponsori ja järjestäjä on Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsoriin" kuuluvat heidän valtuutetut edustajansa).

Sponsori tarjoaa Osallistujille mahdollisuuden voittaa palkintoja alla [osiossa 6] kuvatulla tavalla ("PALKINNOT"). Lue nämä käyttöehdot ja säilytä kopio tiedoksi. Osallistuessaan [osion 4 mukaisesti], ilmoittamalla nimen, osoitteen, asuinmaan ja valitsemalla valintaruudun "Olen lukenut ja hyväksyn nämä ehdot", Osallistuja sitoutuu noudattamaan näitä ehtoja.

2. KELPOISUUS

A. Kampanja on avoinna Intelin Gaming Access Program 18 -ohjelman tai sitä vanhemmille jäsenille, jotka eivät vaadi laillisen huoltajansa tai edustajansa suostumusta tai lupaa milloin tahansa kampanja-aikana ja asuvat laillisesti: Iso-Britannia (Englanti, Wales, Skotlanti ja Pohjois-Irlanti), Yhdysvallat (50 Yhdysvallat, Columbian piirikunta), Kanada, Australia, Ranska, Saksa, Intia, Taiwan, Etelä-Korea, Ruotsi, Norja, Tanska, Espanja, Peru, Argentiina (lukuun ottamatta Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta ja Tierra del Fuego), Meksiko, Thaimaa, Espanja, Turkki, Alankomaat, Itävalta, Tšekki, Japani, Meksiko, Suomi, Indonesia, Vietnam tai Sveitsi.

B. Sponsoriin ja sen emoyhtiöiden, tytäryhtiöiden, tytäryhtiöiden, jakelijoiden, mainos- ja myyninedistämistoimistojen ja toteutustoimistojen työntekijät ja lähisukulaiset eivät ole kelpoisia. Lähiperheeksi määritellään puoliso, vanhempi, sisarus, lapsi ja/tai samassa taloudessa asuvat.

C. Osallistujilla tulee olla voimassa oleva sähköpostiosoite ja he ovat vastuussa sähköpostiosoitteen muutosten päivittämisestä. Voittajia voidaan vaatia allekirjoittamaan ja palauttamaan kelpoisuustodistus, vastuuvapaus ja, jos se on lain mukaan sallittua, julkisuustiedote 10 päivän kuluessa ensimmäisestä ilmoitusyrityksestä. Tämän määräajan noudattamatta jättäminen voi johtaa oikeuden palkintoon menetykseen. Rekisteröitymällä ja hyväksymällä tämän kampanjan ehdot, voittaja myöntää sponsorille ja sen virastoille luvan käyttää etunimeään ja/tai kuvaansa, elämäkerrallista materiaaliaan ja/tai merkintää (mukaan lukien muutettu merkintämuoto) mainontaan ja myyninedistämiseen. tarkoituksiin missä tahansa tiedotusvälineessä ilman maantieteellistä tai aikarajoitusta ja ilman lisäkorvausta lain sallimissa rajoissa. Katso Sponsoriin tietosuojakäytännöt [Intelin tietosuojailmoituksesta](#) saadaksesi lisätietoja Sponsoriin tiedonkeruukäytännöistä Kampanjan yhteydessä.

D. Sponsori noudattaa kaikkia soveltuvia lakeja, määräyksiä, käytäntöjä ja eettisiä sääntöjä. Osallistuja hyväksyy, että minkään mahdollisen palkinnon hyväksyminen ei riko mitään hänen maansa, osavaltion tai valtion viraston lakia, asetusta, politiikkaa tai sääntöä; ja mahdollinen palkinto ei ole vastineeksi sopimuksesta vaikuttaa äskettäiseen, vireillä olevaan tai odotettavissa olevaan tekoon tai päätökseen, joka voi johtaa siihen, että Sponsori saa tai säilyttää liiketoimintaa tai liiketoimintaetua.

3. TARJOUSAIKA:

Kampanja alkaa 29. Syyskuu 2022 klo 13.00 PST ja päättyy 30. Syyskuu 2022 klo 12.59 PST ("Kampanja-aika"). Sponsoriin kello on kampanjan virallinen kello.

Tukikelpoiset osallistujat voivat rekisteröityä: (maan sisäiset ajat)
Syyskuu 29, 2022, at 1:00 AM PST to Syyskuu 30, 2022, at 12:59 PM PST (Yhdysvallat)
Syyskuu 29, 2022, at 11: 00 AM - 30. Syyskuu 2022, klo 10.59 (Suomi)

4. MITEN OSALLISTUT

Osallistujat jättävät osallistumisensa toimittamalla tiedot, jotka on tunnistettu vaadituiksi kampanjan aikana osoitteessa <https://game.intel.com/www/giveaways/intel-gaming-world-relay-day-2> ja seuraa @intelgaming Twitterissä. Vaaditut tiedot voivat sisältää osallistujan nimen, puhelinnumeron, sähköpostiosoitteen, osoitteen ja/tai asuinmaan. Kaikkien hakemusten on oltava perillä kampanjan aikana, jotta ne ovat kelpoisia.

A. Osallistujat, jotka osallistuvat useilla IP-osoitteilla, alustoilla tai laitteilla, hylätään ja kaikki palkinnot mitätöidään.

B. Todistetta lähettämisestä tai kommentoimisesta ei hyväksytä todisteeksi osallistumisesta. Epätäydellisiä, laittomia, väärin suunnattuja tai Kampanja-ajan ulkopuolella vastaanotettuja merkintöjä ei hyväksytä.

C. Makro-, robotti-, skriptejä tai muita automaattisia merkintöjä käyttävät hakemukset hylätään. Ilmoittamisesta tulee Sponsorin omaisuutta, eikä niitä palauteta. Mekaanisesti kopioitavat merkinnät eivät ole sallittuja. Sponsor ei ole vastuussa kadonneista, myöhästyneistä, silvotuista, väärin suunnatuista, epätäydellisistä, virheellisistä tai postimaksuun liittyvistä merkinnöistä. Jos osallistujan henkilöllisyydestä on erimielisyyttä, palkinto myönnetään mediatilin "valtuutetulle tilinhaltijalle", joka määrittää luonnolliseksi henkilöksi, jolle Internet-palveluntarjoaja, verkkopalvelu on antanut mediaosoitteen. tarjoaja tai muu organisaatio (esim. yritys, oppilaitos jne.).

D. Osallistujalta ei peritä muita maksuja kuin tavallisen Internet-yhteyden käytöstä.

5. VOITTAJAN VALINTA ja ILMOITUS

12 Voittajat palkitaan osallistumisen yhteydessä tai palkinnon vastaanottamisen yhteydessä annettuun sähköpostiosoitteeseen tai postiosoitteeseen. Osallistuja on velvollinen ilmoittamaan Sponsorille sähköpostiosoitteen muutoksesta Kampanjan aikana. Palkintoilmoituksen palauttaminen toimittamattomana voi johtaa hylkäämiseen tai oikeuksien menettämiseen palkintoon ja vaihtoehtoisen voittajan valintaan. Voittajille ilmoitetaan sähköpostitse päälle tai jälkeen 29. marraskuuta 2022.

Voittajia voidaan vaatia antamaan puhelinnumeron, toimitusosoitteensa, maansa, ikänsä ja/tai todiste kelpoisuudestaan 10 päivän kuluessa ilmoituksesta. Jos sponsori ei saa vaadittuja tietoja tässä ajassa, sponsori pidättää oikeuden peruuttaa palkinto-oikeuden ja ilmoittaa vaihtoehtoiselle voittajalle. Ennen palkinnon menettämistä sponsorin on yritettävä kahta vaihtoehtoista voittajailmoitusta palkintoa kohden. Sponsor ei ole vastuussa, jos annetut voittajatiedot eivät vastaa vastaanottajan todellista tunnistamista, koska tuotteet voidaan hylätä tai viivästyttää toimituksessa tai tullissa.

Voittajaksi valitut Yhdysvaltojen asukkaat voivat joutua toimittamaan W-9:n veroraportointia varten. Veroilmoitus vaaditaan, jos minkä tahansa kalenterivuoden aikana saatujen palkintojen yhteisarvo ylittää 599,00 USD. Tietoja säilytetään turvallisesti Sponsorin tietosuojasääntöjen mukaisesti ja niitä käytetään vain lain edellyttämiin veroilmoitustarkoituksiin.

6. **PALKINNOT:** ARV on arvioitu vähittäismyyntiarvo Yhdysvaltain dollareina kampanjan aktivoinnin yhteydessä.

Palkinnot ovat:

Yhteensä 12 voittajaa:

(1) 13th Gen Intel™ Core® i7-13700K (ARV \$500 USD)

(1) 13th Gen Intel™ Core® i5-13600K (ARV \$350 USD)

(10) Monster Hunter Rise Steam Key (ARV \$60 USD)

- A. Kaikki palkinnot eivät ole vaihdettavissa, ei siirrettävissä eikä niitä voi lunastaa rahaksi tai millään muulla palkinnolla.
- B. Ilmoitettu palkinnon arvo on enimmäismäärä. Jos palkinnon markkina- tai kaupallinen arvo poikkeaa tästä enimmäismäärästä, voittajalle ei makseta erotuksen lisäkorvausta.
- C. Palkinto riippuu saatavuudesta. Sponsori varaa oikeuden korvata palkinnon vaihtoehtoisella samanarvoisella tai korkeammalla palkinnolla siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että alkuperäinen tarjottu palkinto ei ole enää saatavilla.
- D. Palkinto koostuu vain erikseen luetelluista kohteista.
- E. Sponsori julkaisee vain voittajien nimen ja maan. Osallistujat voivat pyytää, että heidän nimeään ja maataan ei julkisteta, jos he voittaa, ottamalla yhteyttä @intelgaming osoitteessa <https://game.info.intel.com/winner-request-page> Kampanjajakson aikana lain salliessa.
- F. Jos Kanadassa ja Malesiassa asuvat voittajat ovat kelpoisia, heidän on täytettävä yksinkertainen taitokysymys palkinnon hyväksymisprosessin aikana vahvistaakseen hyväksymisensä.
- G. Yhdysvalloissa asuvat voittajat ovat vastuussa W-9:n toimittamisesta veroraportointia varten. Veroilmoitus vaaditaan, jos minkä tahansa kalenterivuoden aikana saatujen palkintojen yhteisarvo ylittää 599,00 dollaria. Tietoja säilytetään suojatusti tietosuojasääntöjen mukaisesti sponsorin luona ja niitä käytetään ainoastaan veroraportointiin tarvittaessa.

7. VASTUUN RAJOITUS

Lain sallimassa laajuudessa Sponsori ja sen tytäryhtiöt, työntekijät, toimihenkilöt, johtajat, edustajat ja edustajat eivät ole missään olosuhteissa vastuussa voittajalle tai ota vastuuta menetyksestä, vahingosta, loukkaantumisesta tai kuolemasta tähän liittyen. Kampanjaan osallistuminen (mukaan lukien palkinnon hyväksyminen tai käyttö).

Tämä ei vaikuta osallistujan lakisääteisiin oikeuksiin. Mikään näissä ehdoissa ei rajoita millään tavalla sponsorin vastuuta kuolemantapauksesta tai osallistujan vammasta, joka on aiheutunut sen huolimattomuudesta tai mistä tahansa muusta asiasta, jossa vastuuta ei voida sulkea pois tai rajoittaa lailla.

8. YLEISTÄ

- A. Sponsorin päätökset kaikissa Kampanjaan liittyvissä asioissa ovat lopullisia ja oikeudellisesti sitovia, eikä muita kirjeenvaihtoa ryhdytä.
- B. Annetut osallistumisvaatimukset sisällytetään näihin olemassa oleviin sääntöihin ja ehtoihin, kuten on ilmoitettu. Ristiriitatilanteissa tai ristiriitaisuuksissa (mukaan lukien mainos- tai promootiomateriaalit), nämä ehdot ovat ensisijaisia. Jos jokin Ehtojen (tai Kampanjan) ehto katsotaan laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi oikeudessa, kyseinen määräys puretaan ja se ei toimi, ja loput käyttöehdoista (tai kampanjasta) pysyvät voimassa ja sitova.
- C. Sponsori varaa oikeuden poistaa tai hylätä osallistujat tai osallistujat, joiden se katsoo rikkovan näitä ehtoja tai kampanjan henkeä. Jokainen osallistuja, joka yrittää kiertää, hylätään ja kaikki palkinnot mitätöidään. Osallistujille, joihin tämä lauseke vaikuttaa, ilmoitetaan asiasta.
- D. Sponsori hylkää eikä suvaitse Osallistujan postauksia minkään mediakanavan kautta Kampanjajakson aikana, jotka edustavat kiusaamista, epäsosiaalisia voimia, ilkeitä tai järkyttäviä muita Intelin osallistujia ja seuraajia kohtaan tai jotka on suunnattu suoraan sponsorille tai sen tytäryhtiöille.

E. Jos näitä Kampanjoita ei jostain syystä voida toteuttaa suunnitellusti, mukaan lukien, mutta ei rajoittuen tietokonevirustartunnan, peukaloinnin, luvattoman toiminnan, petoksen tai muun syyn vuoksi, joka ei ole Sponsorin kohtuullisessa hallinnassa ja joka korruptoi tai vaikuttaa Kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toimintaan, Sponsorin varaa oikeuden peruuttaa, lopettaa, muuttaa tai keskeyttää kampanjan ja valita palkinnon voittajat edellä kuvatulla tavalla peruutus-/keskeytyspäivään asti. Tällaisista toimituksista ilmoitetaan promootiosivustolla.

F. Sponsorin ei ole vastuussa tähän kampanjaan liittyvien velvoitteidensa noudattamatta jättämisestä, jos epäonnistuminen johtuu jostain sen kohtuullisen hallinnan ulkopuolella. Tällaisia olosuhteita ovat muun muassa COVID-19-pandemia, sääolosuhteet, mekaaniset ongelmat, lentokoneiden ohjaaminen tai muut operatiiviset tapahtumat, tulipalo, tulva, hurrikaani, lakko, työkiista, sota, vihostuudet, poliittiset levottomuudet, mellakat, kansalaislevottomuus, väistämättömät onnettomuudet, valvova lainsäädäntö tai muut ylivoimaiseen esteeseen johtaneet olosuhteet.

G. Sponsorin ei ota vastuuta viivästyneistä, epätäydellisistä tai kadonneista kirjoituksista teknisistä syistä tai muuten. Sponsorin ei myöskään ota vastuuta järjestelmävirheistä tai muista ongelmista, jotka voivat johtaa voittajien ilmoituksiin tai palkintoihin lain sallimissa rajoissa.

H. Sponsorin ei ole vastuussa sähköisen tiedonsiirron virheistä, jotka johtuvat laiminlyönnistä, keskeytyksestä, poistamisesta, viasta, toiminnan tai lähetyksen viivästymisestä, varkaudesta tai tuhoutumisesta tai luvattomasta pääsystä sisääntulomateriaaliin tai muutoksiin, tai teknisistä, verkko-, puhelin-, elektroniikka-, tietokone-, laitteiston tai ohjelmiston toimintahäiriöt tai kaikenlaiset rajoitukset tai sponsorin tai esittelijän tekemät syöttötietojen epätarkat lähetykset tai vastaanottamatta jättäminen teknisten ongelmien tai liikenneturvausten vuoksi Internetissä tai millä tahansa verkkosivustolla tai niiden yhdistelmällä. Sponsorin varaa oikeuden valita voittajat kelpoisista kilpailuista, jotka on vastaanotettu päättymispäivänä, jos kampanja lopetetaan ennen aikaisesta yllä olevan mukaisesti. Sponsorit varaavat lisäksi oikeuden hylätä kaikki osallistumisprosessiin peukaloidut henkilöt. Varoitus: Kaikki yritykset tahallisesti vahingoittaa mitä tahansa verkkosivustoa tai heikentää Kampanjan laillista toimintaa ovat rikos- ja siviililakien vastaisia. Sponsorin pidättää oikeuden vaatia vahingonkorvausta lain täysimääräisesti, jos tällainen yritys tehdään.

I. Tämä kampanja voidaan jakaa useiden mediasivustojen, sosiaalisen median sivustojen ja sähköpostiviestinnän kesken, mutta palkintopotti on vain yksi.

J. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat, ajantasaiset henkilötietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai hyväksyessään minkä tahansa palkinnon. Sponsorin ei ota vastuuta osallistujista tai voittajista, jotka eivät toimita tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat minkä tahansa palkinnon hyväksymiseen ja/tai toimittamiseen.

K. Voittajan vastuulla on ilmoittaa asiasta oman hallituksensa veroasastolle lain niin vaatiessa. Lain sallimissa rajoissa Sponsorin ja sen tytäryhtiöt eivät ota vastuuta tai vastuuta verotuksesta tai muista kuluista, jotka aiheutuvat tässä Kampanjassa saatujen palkintojen yhteydessä.

L. Kampanjan ja näiden ehtojen soveltamista ja tulkintaa säätelevät lain sallimassa laajuudessa Yhdysvaltain lait, ja Osallistujien on alistuttava Yhdysvaltain tuomioistuimen asianmukaisille osavaltion ja liittovaltion lainkäyttöalueille. Nämä ehdot (tai kampanja) ja kaikki sponsorin antamat tiedot tai ilmoitukset ovat englanniksi. Kaikki näiden käyttöehtojen (tai tarjouksen) käännökset tai muut tiedot tai ilmoitukset on tarkoitettu vain sinun avuksesi, eivätkä ne välttämättä edusta tarkasti alkuperäisen englanninkielistä tietoa. Epäjohdonmukaisuuksissa, paitsi jos laissa kielletään, näiden käyttöehtojen (tai tarjouksen) tai muiden tietojen tai ilmoitusten englanninkielinen versio on ensisijainen.

M. Tätä kampanjaa ei millään tavalla sponsoroida, tueta, hallinnoi tai yhdistetä Twitteriin tai Instagramiin. Osallistuja ilmaisee ymmärtävänsä, että hän antaa henkilökohtaisia tietoja sponsorille eikä Twitterille tai Instagramille. Kaikkiin merkintöihin sovelletaan seuraavien käyttöehtojen: <https://twitter.com> tai <https://instagram.com>.

9. DATAN SUOJELU

Kampanjajakson aikana toimitetut osallistujan tiedot (nimi, maa, puhelinnumero, sähköpostiosoite tai sosiaalisen median hallinta osallistumista varten) ja muut tiedot, jotka katsotaan erityisiksi tälle kampanjalle sen toteuttamista ja hallinnointia varten, käsitellään näiden ehtojen ja Sponsorin tietosuojakäytäntö ja se voidaan siirtää kolmansien osapuolien toimittajille vain palkintojen täyttämistä ja toimittamista varten. Sponsorin tietosuojakäytäntö: [Intelin tietosuojailmoitus](#)

Sponsori on rekisterinpitäjä henkilötietojen keräämisessä ja käytössä Kampanjaan osallistumisen yhteydessä. Kampanjan toteuttamiseksi seuraavat **voittajien tiedot** kerätään ja käsitellään **vain** : nimi, toimitusosoite, sähköpostiosoite, puhelinnumero ("Osallistujan henkilötiedot"). Osallistujan henkilötietoja säilytetään Yhdysvalloissa ja niitä käytetään yksinomaan Kampanjan hallinnointitarkoituksiin.

AU asukkaat : Osallistujien henkilötietoja kerätään tämän Kampanjan toteuttamista varten. Osallistujan henkilötietojen antaminen vaaditaan osallistumista varten. Nämä tiedot voidaan luovuttaa Sponsorin kolmannen osapuolen palveluntarjoajille, jotka sijaitsevat Yhdysvalloissa. Sponsoreiden tietosuojaseloste sisältää tietoja henkilötietoihin pääsystä tai niiden korjaamisesta tai valituksista mahdollisesta tietosuojaloukkauksesta.

Jos sinulla on kysyttävää promootiosta, ota yhteyttä Inteliin @intelgaming tai käytä kampanjasivua osoitteessa <https://game.intel.com/www/giveaways/intel-gaming-world-relay-day-2>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logo ja muut Intel-merkit ovat Intel Corporationin tai sen tytäryhtiöiden tavaramerkkejä. Muita nimiä ja merkkejä voidaan väittää muiden omaisuudeksi.